

# elveen

Gesundheit, die man sieht.

Verkaufsexposé

# Verkaufsangebot

Die Marke elveen wurde als Testimonial-Brand für den TV-Moderator Prof. Bankhofer entwickelt und lief bei dem TV-Homeshoppingsender QVC als eigenständiges Format. Nachdem der bestehende Sendevertrag nunmehr ausgelaufen ist, soll das Markenkonzept fortan veräußert werden.

## **Das zu veräußernde Gesamtkonzept umfasst folgende Positionen:**

- Markenrechte:

DPMA: # 3020120370101, Wortmarke in den Klassen 3, 5,30, 32

- Logo
- Konzept
- Moodboards
- Gestaltung
- Kosmetikrezeptur
- Konzept für Nahrungsergänzung

Domains:

elveen.de

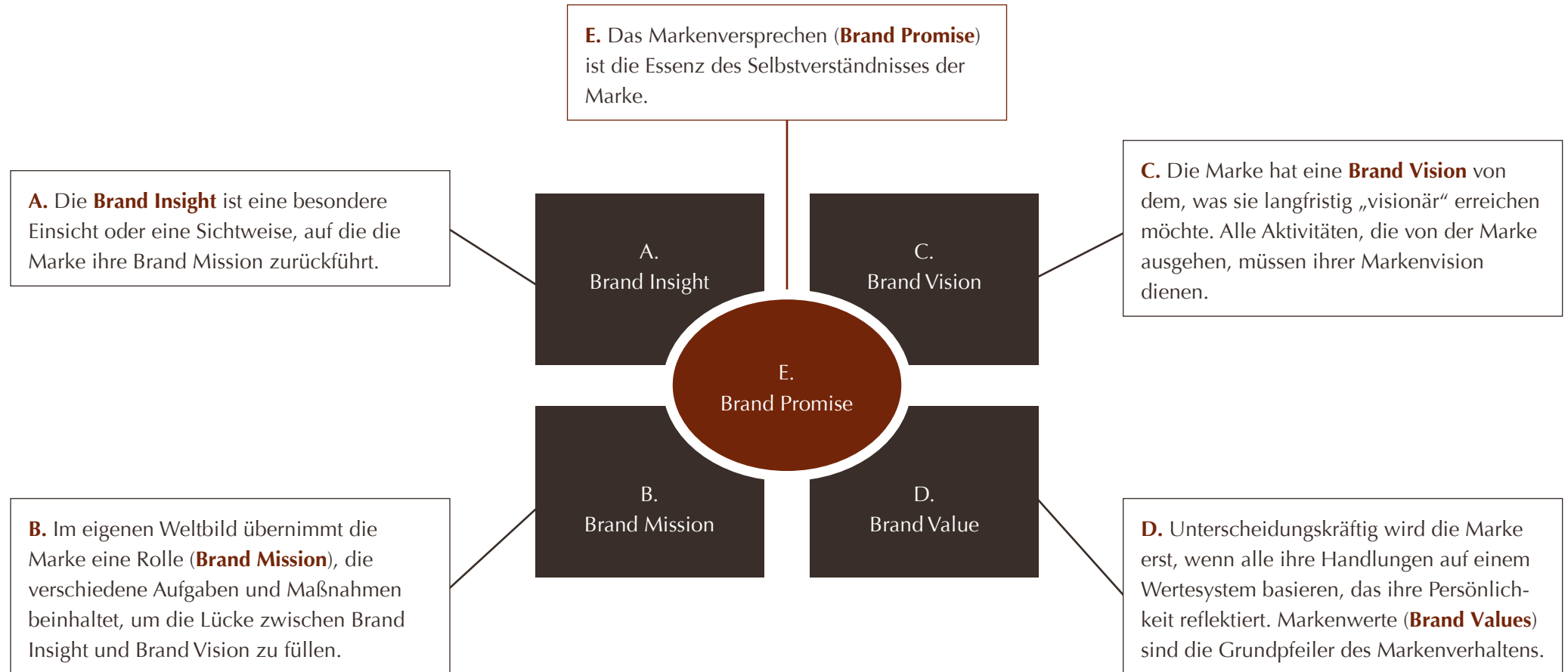
elveen.com

Inhaber der Rechte ist Licennium GmbH. Der Verkauf des Markenkonzeptes versteht sich als Flat Sale.



# Die Marke

## Unser Markenmodell



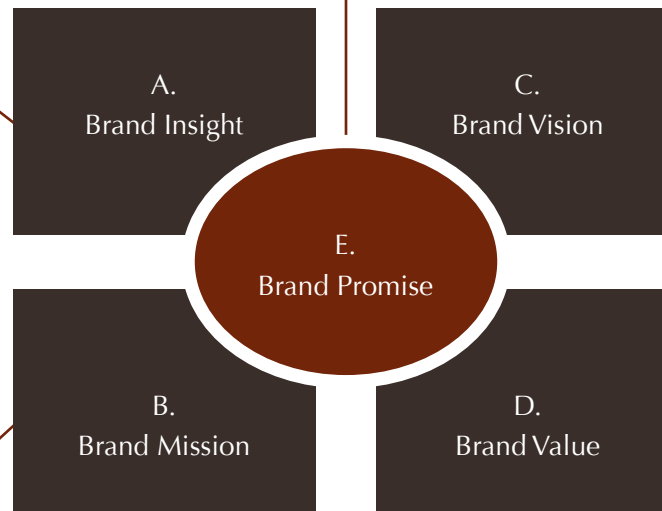
# Die Marke

## Die Marke elveen

**A. Brand Insight** Gesundheit ist heute längst nicht mehr das Gegenteil von krank. Heute repräsentiert das Wort Gesundheit einen wesentlich umfassenderen Gemütszustand, der auch Attribute wie Fitness, Agilität, Potenz, Aussehen oder Leistungsstärke inkludiert. Vor diesem neuen Verständnis von Gesundheit nimmt die Prophylaxe gegen Alterungsprozesse einen wesentlich höheren Stellenwert ein als noch vor 10 Jahren.

**B. Brand Mission** elveen übernimmt diese Perspektive von Gesundheit und stellt das Thema Anti-Aging in den Vordergrund. Dabei ist elveen kein oberflächiges Produktkonzept, welches nur optisch die altersbedingten Veränderung kaschiert. elveen steht auf dem Standpunkt, dass grundsätzlich die Gesundheit (im ursprünglichen Sinne) der wichtigste Faktor für eine erfolgreiche Anti-Aging-Strategie ist. Vor diesem Hintergrund liegt der Schwerpunkt von elveen in der Prophylaxe und dies kann sich durch innere- oder äußere Anwendung manifestieren. Beide Darreichungsformen sind wichtig im Marken- und Produktkonzept von elveen. So versteht sich elveen als Systemmarke für Anti-Aging.

**E. Brand Promise**  
Gesundheit, die man sieht.



**C. Brand Vision** elveen möchte über den Fokus auf die Gesundheit (im ursprünglichen Sinne) das Verständnis für den eigenen Körper stärken. elveen will über diesen Weg ausgleichend vermitteln, dass nur über die Gesundheit auch im höheren Alter Gemütszustände wie Fitness, Leistungsstärke oder Potenz erhalten bleiben können. Der Schlüssel dafür ist das eigene, prophylaktische Handeln - diesen Weg will elveen begleiten.

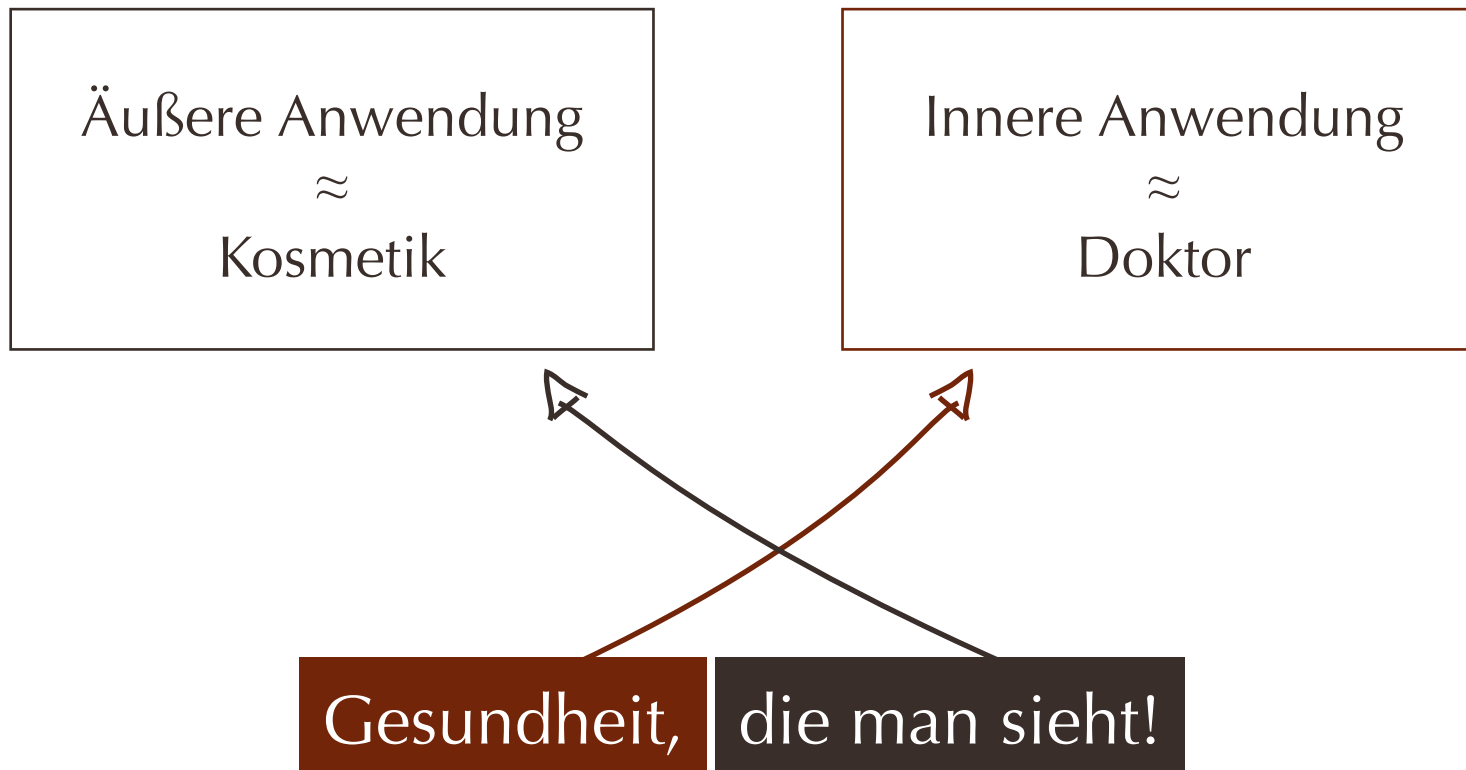
**D. Brand Values**  
intelligent, belesen (Hirn)  
überraschend anders (Herz)  
pragmatisch (Hand)

Die Marke  
**Das Markenversprechen**

Gesundheit, die man sieht.

# Die Marke

## Das Markenversprechen



# Die Marke

## Der Markenname

**elveen** – (elweehn) elveen ist hell, positiv, optimistisch. elveen hat nur wenig deskriptive Anknüpfungspunkte, will nur optimistisch wirken.

Die Anbindung an Fabelwesen ist gewünscht, denn es gibt der Marke etwas Geheimnisvolles. Außerdem aktiviert es das alternative Ansatzversprechen von Bankhofer.



elveen

**Elve** ist der Route „Fabelwesen“ geschuldet; hier ist das Wort Elfen enthalten.

**een** = hinterlässt als Suffix einen medizinischen Duktus.

# Die Marke

## Das Produktkonzept

Der Ansatz der Produkte im Zusammenspiel der Marke und seinem Präsenter ist es, den Alterungsprozess zu entschleunigen, indem man in bestimmten Bereichen den Abbau des Körpers vorbeugend entgegenwirkt. Die Produktpalette erfüllt einen systemischen Charakter durch die präventive Wirkung von Innen und Außen. Sie orientiert sich am Wissensfundus von Prof. Hademar Bankhofer, der vor allem natürliche Heilmittel empfiehlt.

Für jedes Produkt wird vor allem ein Wirkstoff herausgearbeitet. Dieser Wirkstoff findet seinen Ursprung grundsätzlich in der Natur. Diese Inhaltsstoffe können von Herrn Prof. Hademar Bankhofer medienwirksam erläutert werden.



# Die Basiselemente

## Übersicht

Dieser Überblick zeigt die Designelemente der Marke elveen. Alle Elemente zusammen bestimmen das Erscheinungsbild.

Das Logo ist Kernelement des Markenauftritts. Es setzt sich aus zwei verschiedenen Typografien zusammen.

Neben dem Logo sind die Farbwelt stilprägende Element der Marke.

Als Markenschrift für die Wortmarke wird die Optima verwendet. Für den Slogan wurde eine Handschrift verwendet.

Ebenso bedient die komplette Schriftenfamilie Optima als Hausschrift die Kommunikation bei der Marke elveen. Durch die verschiedenen Schnitte ist sie flexibel einsetzbar.

Das Logo

elveen  
*Gesundheit*, die man sieht.

Farben (Auswahl)



Das Siegel



# Die Basiselemente

## Das Logo

Grundsätzlich setzt sich das Logo aus der Wortmarke und dem Claim zusammen.

Wortmarke

elveen

+

Claim

Gesundheit, die man sieht.

=

Logo

elveen  
Gesundheit, die man sieht.

# Die Basiselemente

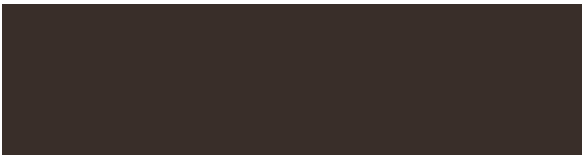
## Die Farben

Grundfarbe



20/85/100/55

Zusatzfarbe



60/65/65/60

# Die Markenschriften

Optima  
Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Optima  
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

# Die Produkt-Bildwelten



# Das Erscheinungsbild der Marke Nahrungsergänzung



# Das Erscheinungsbild der Marke Kosmetik



# Das Erscheinungsbild der Marke Internetseite

The screenshot shows the website for elveen, a brand of dietary supplements. The browser is Firefox, and the URL is https://www.elveen.de. The page features the elveen logo with the tagline "Gesundheit, die man sieht." (Health, that you can see). A testimonial from Prof. Bankhofer is included, with a circular seal that reads "EMPFOHLEN VON HADEMAR BANKHOFFER" and a portrait of the professor. Below this, a navigation menu lists "Über Prof. Bankhofer", "Die Marke", and "Die Produktwelt". The main visual is a row of five product bottles, each with a different label: "elveen Immun-Garten", "elveen Sehstark!", "elveen erzenssache!", "elveen Hautnah!", and "elveen fsache!". To the left of the bottles is a QVC logo with the text "Demnächst bei" (Coming soon at). At the bottom, there are links for "DE | EN | Kontakt | Impressum" and a copyright notice: "© 2013 Interactum GmbH | elveen ist eine Lizenzmarke der Interactum GmbH | www.elveen.com".

# Disclaimer

This memorandum is published by Licennium („Licennium“). The sole purpose of this memorandum is to disclose information about an investment opportunity to a small select group of investors.

This offer is neither a prospectus nor an advertisement for Elveen and may not be interpreted as such under any circumstance. This offer and its contents are not public knowledge and must not under any circumstances be treated as such. This offer is current with the date listed on the cover and may be amended or modified with supplemental information or material prior to the date of agreement. In this event, this offer should only be used for the recovery of additional information.

Each potential licensee who has received a copy of this offer - regardless of whether or not he eventually acquires a license - agrees to the following conditions:

- (i) The information and supplementary documents contained in this offer that are made accessible to the recipients of LICENNIUM, its partners, or its representatives, orally or in writing, are the exclusive property of LICENNIUM;
- (ii) The recipient must keep the information and all supplementary materials included in this offer confidential;
- (iii) The recipient may not copy or reproduce in part, or the entirety of this offer;
- (iv) In the event that a potential licensee steps back from a licensing project, he must immediately return this document at the behest of LICENNIUM.
- (v) The recipient may not use the information contained in this offer, or supplemental information, for purposes other than the acquisition of shares of LICENNIUM;
- (vi) The recipient may not publish any information contained in this offer. Exceptions only apply when the recipient requires the assistance of a legal counsel or other advisors respectively for the following information:

- (a) The recipient may use non-confidential information or information that was given to him before the receipt of this offer by anyone other than the LICENNIUM, its partners, or representatives;
- (b) The recipient may utilize public information as long as this information was not published by him/herself;
- (c) All information that is not confidential can be used, which the receiver gained legally through sources other than the LICENNIUM, its partners, or representatives.

Potential investors are explicitly recommended to obtain a clear understanding of the legal, fiscal, and financial implications of a potential deal with regard to Elveen. This includes both the process of licensing, as well as all the opportunities and risks that go along with it. Potential licensees should not use the content of this offer as a single source of information regarding any legal, fiscal, or investment aspects. LICENNIUM advises all potential licensees to establish professional contact with consultants/council and conduct an analysis in terms of a potential licensing deal with Elveen.

In particular, it is the responsibility of each recipient to ensure that the acquisition of the Elveen brand is in accordance with all relevant legal and regulatory provisions. Certain excerpts of this offer contain content that was obtained from publications by third parties.

Neither LICENNIUM nor any other person takes responsibility for the accuracy or sufficiency of this document. Neither LICENNIUM nor any of its partners, representatives or directors, office staff, employees, or mediators are liable for providing information in terms of a licensing deal regarding Elveen that is relevant to this matter. For this reason, no information shall be treated as if it was provided in connection to or on behalf of the members of the LICENNIUM.

The receipt of this offer does not imply that the information included is valid and correct beyond the date that is declared on this document. All statements that are included in this offer, as well as all points of view, forecasts, projections, and expectations about the future or its events are based on opinions that were made solely by LICENNIUM and are altogether assessments and interpretations of information available at that time. There is no guarantee or warranty that these statements, information, data, views, forecasts, or predictions are correct or that objectives can be achieved. Potential licensees must decide for themselves what relevance such statements, information, data, views, forecasts, or predictions have for them and consider that LICENNIUM is not liable in this case.

Certain pieces of information found in this offer are to be viewed as „future-based statements“, such statements are those that make use of „future-oriented terminology,“ e.g. words such as „may“, „will“, „should“, „expect“, „anticipate“, „aim“, „predict“, „estimate“, „intend“, „exist“, and „belief“, accordingnegating equivalents, and/ or other variations of these and similar terminology.

Due to various risks and uncertainties of current events and their results, the real value of the situation for Elveen can significantly differ from forecasts, which are derived from these future-oriented statements. Potential licensees are encouraged not to make judgments on the basis of historical performance in water markets that can possibly be found in this memorandum, when making a decision regarding the acquisition of the Elveen brand. In this case, past performance is not an indicator of future results. There is no guarantee or warranty that the strategy and technology of LICENNIUM will be successful or that the licensee will provide a return. It is not the intent to give warranties or guarantees of any kind in terms of economic returns or tax consequences caused by the Elveen brand. Consequently such guarantees or warranties must not be derived from this offer.

# Kontakt



Licennium GmbH  
Friesenplatz 1  
D - 50672 Köln

T. +49 221 276 11 8 -23  
F. +49 221 276 11 8 -19

Ihr Ansprechpartner: Florian Wagner  
[florian.wagner@licennium.de](mailto:florian.wagner@licennium.de)

[www.licennium.de](http://www.licennium.de)