

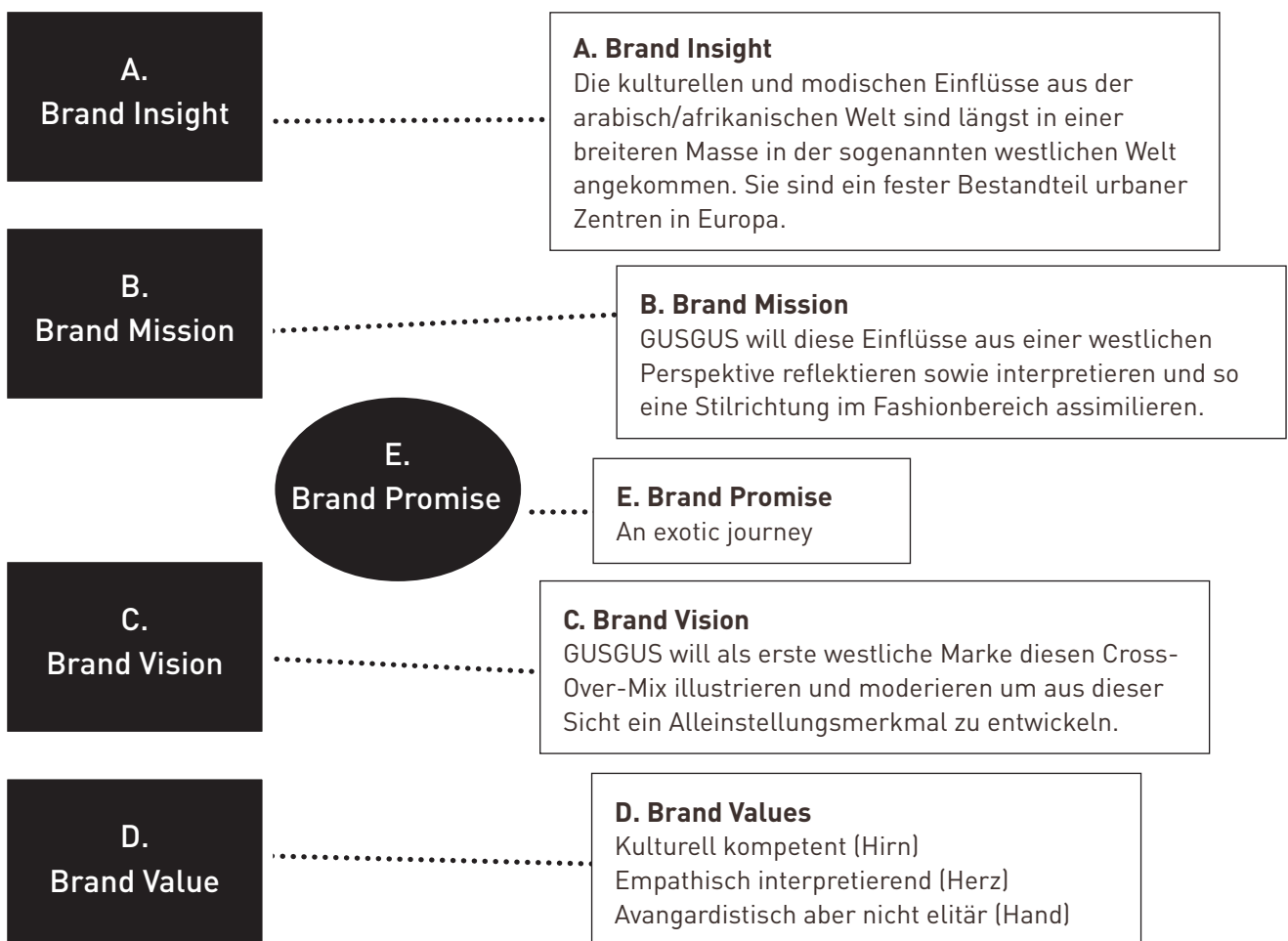


VERKAUFSEXPOSÉ

Fashion- und Lifestylebrand für einen Designer in den USA

Die Marke GUSGUS wurde als Fashion- und Lifestylebrand für einen Designer in den USA entwickelt. Das Markenkonzept soll nunmehr veräußert werden.

DAS MARKE GUSGUS



GUSGUS versprüht Lebensfreude, Hedonismus und hat dennoch etwas Unkonventionelles – dem reinen Konsum abgewandtes.

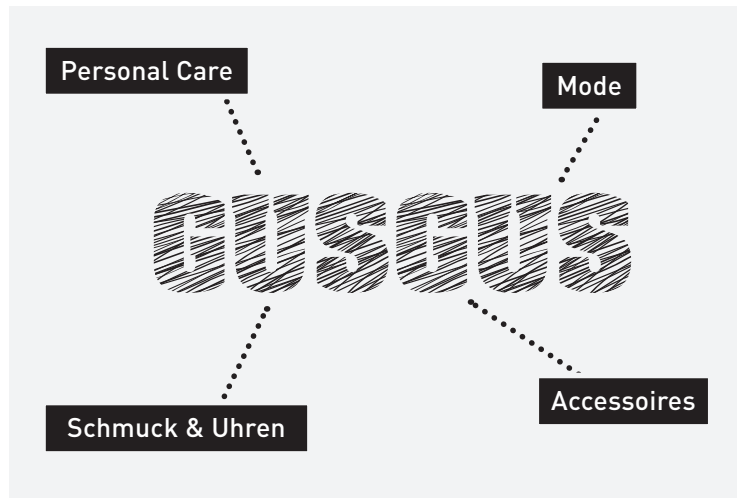
Mit seiner arabisch/afrikanischen Konnotation versprüht GUSGUS aber auch einen Hauch von Exotik. Dabei verfolgt die Marke – trotz ihrer Kommerzialität – einen Standpunkt der Avantgarde, die sich aber für eine breite Öffentlichkeit zugänglich macht. Man fühlt sich als Insider, ohne selber zu stark in eine avangardistische Richtung gehen zu müssen, in der man sich nicht wohl fühlt.

GUSGUS ist kein exzentrisches Label, sondern wurde ganz bewusst für ein breites Publikum entwickelt!

Die bisherige **GUSGUS** Produktwelt

Im Sinne der Positionierung ist **GUSGUS** eine klassische Fashionmarke, die die entsprechenden Sujets auch bedienen soll. Der Schwerpunkt liegt auf dem Bereich Fashion. GUSGUS soll diese nicht oberflächlich bedienen, sondern auch in der Tiefe. So sind z.B. im Bereich der Accessoires auch Wohnaccessoires geplant.

Im Bereich der Personal Care Produkte soll der arabische Teil der Marke besonders hervorgehoben werden.



Der Verkauf der Marke **GUSGUS** umfasst folgende Positionen:

Markenrechte:

OAMI: # 012496204, Wortmarke in den Klassen 3, 18, 25

- Logo
- Konzept
- Moodboards
- Gestaltung

Domain:

gus-gus.de

Weitere Informationen zu „GUSGUS“ erhalten Sie auf Anfrage



Friesenplatz 1
D - 50672 Köln

+49 221 276 118 - 20
florian.wagner@licennium.de