

Die Marke Garçon F wurde als Testimonial-Brand entwickelt u.a. auch für den Erotik-Bereich.

Aufgrund des ausgelaufenen Vertrags steht das gesamte Markenkonzept zum Verkauf.

Die Marke



A. Brand Insight

Kennertum, sich Auskennen, nah an den Trends sein sind heute Voraussetzungen um sich in der immer schneller drehenden Welt der Mode und des Life Styles zurecht zu finden. Dabei besteht die hohe Kunst in der Selektion solcher Trends und deren Einordnung. Der echte Trendsetter ist somit nicht der, der alles kennt sondern der, der es versteht das wichtigste zu kennen und es zu inszenieren.

C. Brand Vision

Garçon F will als Life-Style-Marke auch einem breiten Publikum ein wenig von den Trends dieser Welt mitgeben, denn Garçon F setzt auf die große Wirkung durch kleine Nuancen. Dabei versteht sich die Marke als High-Fashion-marke, die auch in anderen Sujets ihre Mission inszenieren will.

B. Brand Mission

Garçon F will als Life-Style-Marke Orientierung schaffen und sich auf modische Gadgets oder Accessoires konzentrieren die der Zielgruppe – egal ob Mann oder Frau – durch kleine oder große Signale einen elitären Status eines modischen Insidertums verschafft. Garçon F setzt dabei auf saisonale und kontingentierte Accessoires, die in jedem Outfit ihre Wirkung erzielen. Dabei ist Garçon F metrosexuell und sowohl für Frauen als auch für Männer konzipiert.

D. Brand Values

international, distinguiert (Hirn)
verspielt, euphorisch (Herz)
rafiniert, überraschend (Hand)

A.
Brand Insight

C.
Brand Vision

E.
Brand Promise

B.
Brand Mission

D.
Brand Value

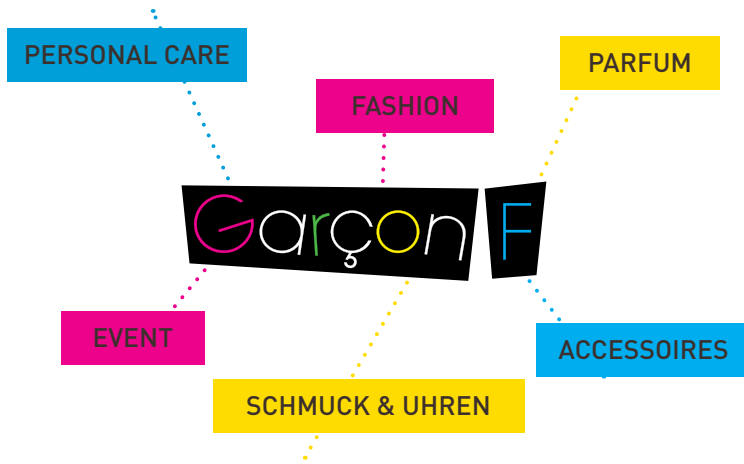
Das Markenversprechen

HIS FASHIONS VOICE.

DIE ZIELGRUPPE

Aufgeschlossene, konsumfreudige, urbane, trend- und modebewusste Männer und Frauen **zwischen 20 und 40 Jahren.**

Die bisherige **Garçon F** Produktwelt



Produktentwürfe



Der Verkauf der Marke **Garçon F** umfasst folgende Positionen:

Markenrechte:

- OHIM: # 011416799, Wortmarke in den Klassen: 3, 18, 25
- DPMA: # 302013060320, Wortmarke in den Klassen 5, 10, 35, 41
- DPMA: # 302012055171, Wortmarke in den Klassen 25, 3, 18

- Logo
- Konzept
- Moodboards
- Gestaltung

Domains:

garcon-f.de; garcon-f.com; garconf.de; garconf.com

Weitere Informationen zu „Garçon F“ erhalten Sie auf Anfrage



Friesenplatz 1
D - 50672 Köln

+49 221 276 118 - 20
florian.wagner@licennium.de